



Google Maps Business View aide les gourmets à choisir les bonnes tables dans le cadre de la Semaine des restaurants de New York



À propos de NYC & Company

NYC & Company est l'organisme officiel chargé du développement touristique et du marketing de la ville de New York. Il répond aux besoins des 8 millions de New-Yorkais et des 54,3 millions de visiteurs annuels. La première Semaine des restaurants de New York (NYC Restaurant Week™) a eu lieu en 1992 et fut la toute première manifestation du genre. À l'occasion de cet événement, les restaurants participants proposent chaque année des menus spéciaux pour se faire connaître et attirer de nouveaux clients.

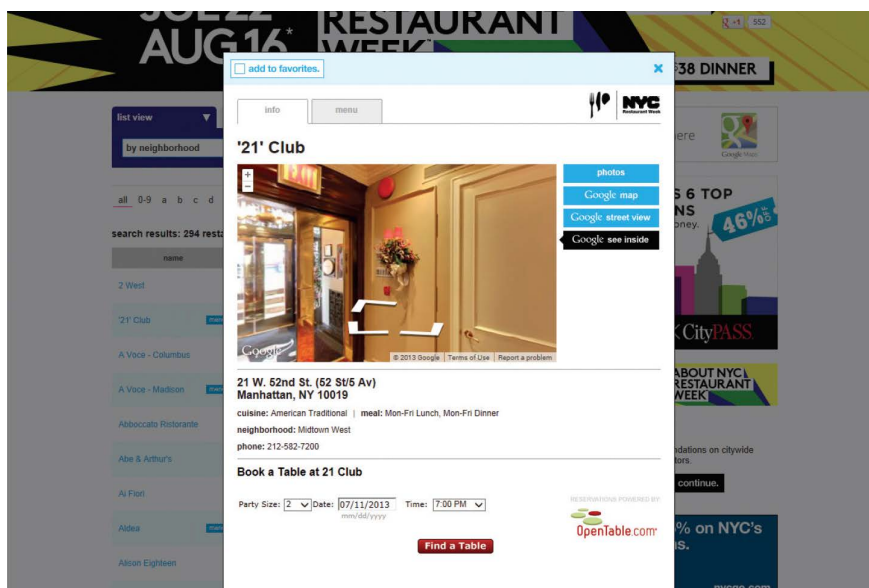


Google Maps Business View propose des visites interactives en haute résolution de l'intérieur des commerces et des entreprises. Ces vues panoramiques à 360° ont été insérées directement sur le site NYCgo.com, pour permettre aux visiteurs de découvrir les restaurants et de s'imprégner instantanément de leur atmosphère et de leur décoration, avant de franchir le pas et de réserver une table.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur maps.google.fr/businessview

Le défi

Au cours de l'été 2013, 294 restaurants ont participé à la Semaine des restaurants de New York. Pour aider les restaurateurs à attirer plus de clients, NYC & Company souhaitait enrichir encore davantage ses fiches consacrées aux restaurants.



Les visites Business View de Google Maps ont été insérées dans les fiches des restaurants sur le site NYCgo.com.

La solution

Pour aider les restaurants participants à susciter encore plus d'intérêt, NYC & Company a intégré les services Street View et Business View de Google Maps à son site NYCgo.com. Business View, qui offre des visites virtuelles entièrement interactives de l'intérieur des commerces et des entreprises, a notamment permis aux gourmets de découvrir sous un nouvel angle les restaurants participants.

“Dans le cas de la Semaine des restaurants de New York, la tendance est nette : plus le consommateur est impliqué, plus il y a de chances pour qu’il réserve une table dans plusieurs restaurants. Le fait de proposer une visite Google Maps Business View en plus du descriptif des menus dans le cadre de notre système de réservation a eu une incidence directe sur la propension des utilisateurs à réserver une table.”

Edward A. Hogikyan,
vice-président chargé du marketing,
NYC & Company

Le résultat

- En moyenne, les fiches des restaurants qui comportaient une visite Business View ont enregistré un taux de clics sur la fonction de réservation de 30 % supérieur.
- Parmi les visiteurs qui ont consulté la visite virtuelle d’un restaurant, 50 % ont cliqué sur le lien vers la page de réservation (soit 20 % de plus que les visiteurs qui n’ont pas consulté la visite Business View).
- 84 % des 1 300 clients interrogés ont affirmé que Business View a pesé dans leur choix de restaurant.



Avec Google Maps Business View, visitez l'intérieur des commerces et des entreprises sur votre ordinateur, votre smartphone ou votre tablette, comme si vous y étiez.

Par où commencer ?

Consultez le site Google Maps Business View à l'adresse maps.google.fr/businessview pour trouver une agence ou un photographe agréé Google et prendre rendez-vous pour une séance photo.



Just Food For Dogs séduit encore plus de clients grâce à Google Maps Business View

JustFood ForDogs

À propos de Just Food For Dogs

Just Food For Dogs (JFFD) est une entreprise spécialisée dans les aliments pour chiens, fondée en 2010. Elle confectionne des aliments pour chiens sains et à base de produits frais, au sein d'une cuisine qui n'a rien à envier à celle d'un restaurant.

- www.justfoodfordogs.com
- Accéder à la visite virtuelle

Le défi

Just Food For Dogs (JFFD), qui fabrique des aliments haut de gamme pour chiens, souhaitait attirer des clients soucieux du soin et de l'attention apportés à la fabrication des aliments. L'équipe de JFFD était à la recherche d'une solution innovante capable de séduire les nouveaux clients comme les clients existants. Business View, qui offre des visites virtuelles des commerces par le biais de la technologie Street View, était la solution idéale. Comme l'explique Rudy Poe, gérant associé de Just Food For Dogs, "sans visiter nos locaux, il est difficile de vraiment comprendre notre travail. Nous souhaitons montrer l'authenticité de notre marque et pour cela, rien de mieux que de faire visiter nos locaux."

"Nous avons conçu cette cuisine de A à Z dans le seul but de jouer la transparence auprès de nos clients, à tous les niveaux de l'entreprise. Avec Business View, Google nous permet de ne rien cacher."
Rudy Poe, gérant associé, Just Food For Dogs

La solution

JFFD a choisi Google Maps Business View pour attirer les clients potentiels des quatre coins des États-Unis dans sa cuisine ouverte de Newport Beach, en Californie. Rudy Poe a fait appel à un photographe agréé Google de la région pour effectuer les prises de vue indispensables à la création de la visite interactive Business View à 360°.

Un seul photographe et quelques heures ont suffi pour mener à bien la séance photo, qui n'a en rien gêné les activités de l'entreprise.

"Les aliments que nous fabriquons ne constituent qu'une partie de notre concept et ne montrent que partiellement nos valeurs. Nos clients doivent être certains que nous sommes en mesure de proposer la meilleure nourriture possible pour leurs animaux. Pour prouver notre crédibilité, nous ne cachons rien de notre cuisine, et Google Maps Business View nous aide dans cet objectif."

Rudy Poe,
gérant associé,
Just Food For Dogs



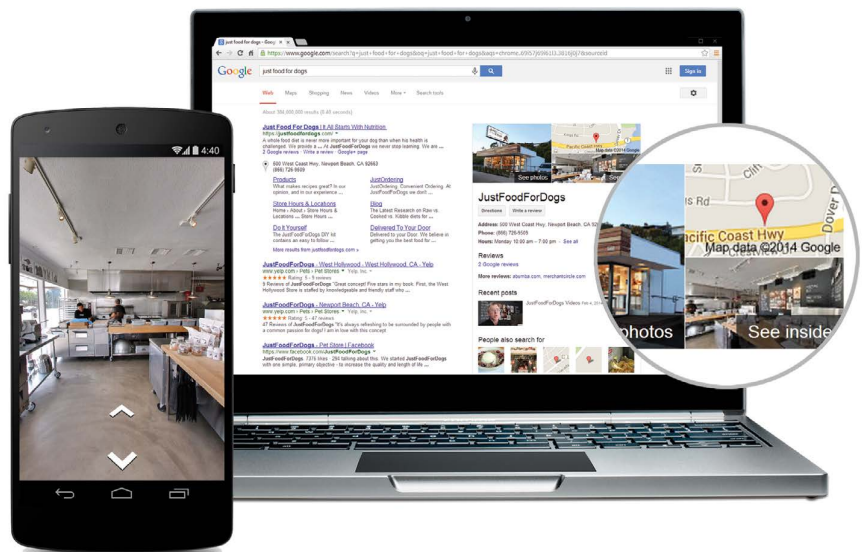
Image Business View de la cuisine ouverte de Just Food For Dogs, à Newport Beach (Californie)



"Pour nous, il n'y a rien de plus efficace qu'un client qui consulte pendant 30 secondes notre visite Business View sur Google Maps. Cette visite montre toutes les valeurs que nous voulons mettre en avant."

Rudy Poe,
gérant associé,
Just Food For Dogs

Grâce à Business View, Just Food For Dogs peut inviter ses clients en ligne à visiter son établissement. La vue panoramique des locaux de JFFD est désormais visible sur la Recherche Google, sur Google Maps et sur la page Google+ Local de JFFD.



Avec Google Maps Business View, visitez les locaux de JFFD sur votre ordinateur, votre smartphone ou votre tablette, comme si vous y étiez.

Le résultat

JFFD a enregistré une augmentation de 50 % du taux de clics vers son site à partir des résultats de recherche. Rudy Poe l'affirme, "notre entreprise se développe plus rapidement depuis que nous avons fait appel à Business View. Si nous ouvrons d'autres boutiques, nous intégrerons certainement de nouveau cette fonctionnalité. Elle est très précieuse et sera à mon sens bientôt indispensable".

Sur le long terme, JFFD souligne également l'importance de Google Maps Business View pour le développement de la clientèle. L'entreprise est basée dans le sud de la Californie, mais l'efficacité de Business View permet à JFFD de séduire des clients aux quatre coins des États-Unis. Comme l'explique Rudy Poe, "Business View est une plate-forme qui nous permet de montrer aux clients qui nous sommes vraiment... C'est précisément avec ce genre d'outil que les clients peuvent voir le produit avant d'acheter."

Le taux de clics vers le site Web à partir des résultats de recherche a augmenté de 50 %.



Leekes invite ses clients à visiter son nouveau magasin avec Google Maps Business View



À propos de Leekes

Leekes est un distributeur familial indépendant spécialisé dans l'ameublement, qui possède cinq magasins au Royaume-Uni.

- www.leekes.co.uk
- Voir la carte et la visite virtuelle

Le défi

Leekes, PME britannique spécialisée dans l'ameublement, était en plein développement. Pour promouvoir l'ouverture du nouveau magasin Leekes de Coventry, son équipe marketing numérique souhaitait attirer les clients à l'aide d'une visite virtuelle interactive présentant l'intérieur du magasin. Avec pas moins de 45 rayons différents répartis sur deux étages et 17 000 m², Leekes avait cependant besoin d'une solution bien organisée, facilitant la navigation.

La solution

Après avoir envisagé différentes possibilités, Leekes a finalement choisi Google Maps Business View pour réaliser ce projet. Business View, qui assemble des photos haute résolution pour former une visite virtuelle interactive à 360°, présentait en effet les meilleures caractéristiques en termes de simplicité, de délais et de visibilité sur les sites Google. Leekes a fait appel à un photographe agréé Google local pour la prise de vue et la mise en ligne de la visite virtuelle sur les services Google. La séance photo n'a pris que quelques heures, et la visite Business View a été publiée sur les sites Google moins d'une semaine après. La visite virtuelle est désormais accessible aussi bien sur les pages de recherche Google et sur Google Maps que sur la page Google+ Local de Leekes. Les clients peuvent visiter et découvrir l'ensemble du magasin à partir de leur ordinateur, de leur tablette ou de leur smartphone.

"Nous avons étudié plusieurs solutions propriétaires de visites à 360°... Certaines étaient compliquées, utilisaient une technologie d'ancienne génération ou n'étaient pas compatibles avec tous les navigateurs. Aucune d'entre elles ne s'est avérée aussi fiable et agréable que Google Maps Business View." Geraint Martin, directeur du commerce électronique, Leekes



Business View dans le magasin Leekes de Coventry.

Visite à 360° - Mode d'emploi

Plan d'étage

 Cliquez pour utiliser la carte du rayon.

Pour faire pivoter la caméra

 Utilisez la roue qui se trouve dans le panneau situé en haut à gauche

 ou les touches Gauche et Droite de votre clavier.

Pour vous déplacer dans le magasin

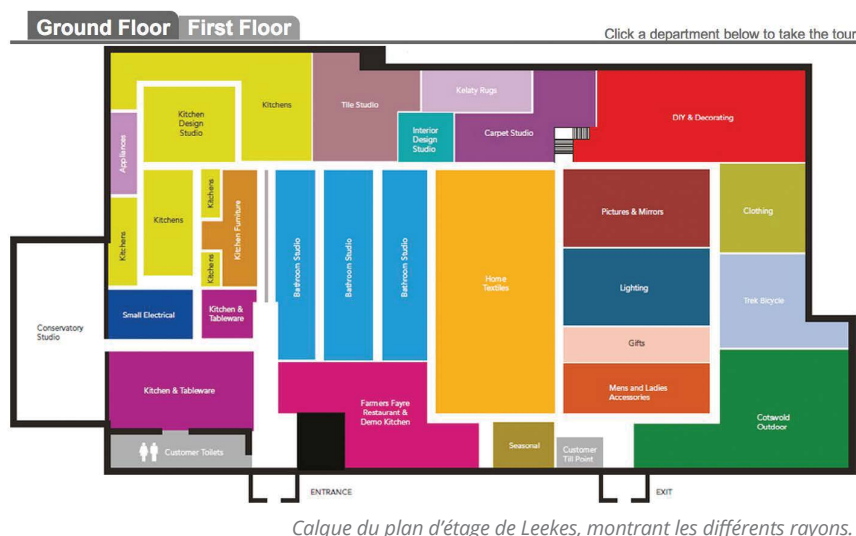
 Utilisez la roue qui se trouve dans le panneau situé en haut à gauche.

 Cliquez pour sélectionner un étage.

 Cliquez et faites glisser votre souris.

 Vous pouvez également utiliser les touches Haut et Bas de votre clavier.

Depuis le lancement de Business View, plus de 20 000 visiteurs ont vu la visite virtuelle sur le site de Leekes. La page de la visite suscite cinq fois plus d'intérêt que les autres pages du site. La visite virtuelle a également contribué à améliorer la fréquentation physique du magasin, qui a augmenté de 20 % par rapport à l'année précédente.



Calque du plan d'étage de Leekes, montrant les différents rayons.

Le résultat

Leekes a intégré la visite virtuelle à son site Web et a utilisé l'API Google Maps pour créer un calque graphique personnalisé menant à la visite virtuelle. Les clients peuvent cliquer sur un rayon pour lancer la visite Business View à partir de n'importe quel endroit du magasin.

Le constat de Geraint Martin est sans appel : "Notre visite Business View a enregistré plus de 20 000 visites depuis sa publication sur notre site, et le temps moyen passé sur la page Business View est cinq fois plus élevé que sur les autres pages du site. À travers cette visite, nous voulions surtout améliorer la fréquentation physique plutôt que la vente en ligne. La fréquentation de notre magasin de Coventry a justement augmenté de 20 % sur un an. Nous avons l'intention de déménager notre magasin de Llantrisant, dans le sud du Pays de Galles, vers une nouvelle zone située dans le quartier de Talbot Green, en pleine réhabilitation. Avec un tel retour positif de la part de nos clients de Coventry, nous ne manquerons pas de faire appel à Google Maps Business View pour créer une visite pour notre magasin de Talbot Green, dès qu'il sera terminé."

Par où commencer ?

Consultez le site Google Maps Business View à l'adresse maps.google.fr/businessview pour trouver une agence ou un photographe agréé Google et prendre rendez-vous pour une séance photo.

